



Les champs numériques

se former aux technologies numériques à Limoux

2017



ÉDITO

Les technologies numériques ont modifié notre environnement, bouleversé notre rapport aux savoirs, à la connaissance et à l'information.

Les opportunités d'apprentissage se multiplient. Comprendre et maîtriser ces outils, c'est devenir plus libre, autonome et plus actif dans leur utilisation. C'est également pouvoir les utiliser dans vos projets et améliorer la performance de votre entreprise.

Cependant, il manque un espace de formation, de mise en pratique, et d'échange avec d'autres.

Pour répondre à cet enjeu, des professionnels de l'informatique et du numérique de l'Aude ont créé « Les champs numériques », lieu d'apprentissage ouvert et accessible à tous.

Ainsi, vous démontrerez qu'il est possible d'enrichir vos compétences à tous moments, en tous lieux et à tout âge.

Enfin, vous trouverez dans ce catalogue, une offre détaillée de nos formations. Bonne lecture !

L'équipe des champs numériques

Une équipe de professionnels

Des compétences, des parcours diversifiés pour couvrir des besoins allant de la découverte à de l'expertise des outils numériques.



Corine Maillard

Formatrice

Conseillère et accompagnatrice sur les outils numériques et le management, elle s'appuie sur des nouveaux concepts et méthodes qui facilitent l'efficacité personnelle et professionnelle.



Aurélien Bois

Informaticien et chargé d'affaires

Il allie la double compétence du numérique et du marketing. Son domaine d'expertise : le référencement naturel.



Peter Wollny

Responsable du Tiers Lieu

Il possède la double compétence intervention sociale et informatique. Son intervention est centrée sur les usages notamment collaboratifs des outils numériques.



Hedy Dargère

Intégrateur web

Il réalise des sites Internet depuis plus de dix ans au sein de son entreprise Speeys, en collaboration avec différents graphistes.



Michel Cornuet

Formateur et développeur

Il pratique l'Internet depuis vingt ans. Formateur informatique, mais aussi développeur d'applications web, il est également spécialiste des solutions open-source.



Richard Hitier

Développeur indépendant

Installé depuis 2008, il accompagne l'usage des logiciels libres dans des structures de l'ESS et les TPE.



Christophe Richard

Animateur TIC

Travailleur indépendant, web-master, et infographiste, 100 % logiciels libres. Il aime explorer les possibilités artistiques et créatives par le numérique.



Financer sa formation

- » se former est un droit. Encore faut-il pouvoir l'exercer sans se ruiner...
- » de nombreux dispositifs existent pour financer une formation professionnelle.
- » tarif unique de 200€ la journée pour toutes les formations inscrites au catalogue

Modalités

Vous êtes salarié(e) en CDD ou en CDI

Vous avez accès au Plan de Formation de l'Entreprise (PFE), au CPF (Compte Personnel de Formation) et au CIF (Congé Individuel de Formation). Contactez votre OPCA pour plus d'informations.

Vous êtes agent de la fonction publique territoriale

Les demandes de formation sont gérées par la collectivité qui vous emploie. Rapprochez-vous de votre direction.

Vous êtes indépendant, auto-entrepreneur et cotisez à la formation professionnelle

Votre formation peut être financée par le fond d'assurance de la formation (FAF) en fonction de votre activité. Renseignez-vous auprès de votre URSSAF.

Petit lexique

Plan de formation de l'entreprise - PFE

Établi chaque année à l'initiative de l'employeur, il concerne trois types d'action : les actions d'adaptation au poste de travail, les actions liées à l'évolution de l'emploi ou au maintien dans l'emploi, les actions de développement des compétences.

Compte personnel de formation - CPF

Depuis janvier 2015, le CPF remplace le DIF. Il permet aux salariés et demandeurs d'emploi de cumuler des heures de formation utilisables jusqu'à la retraite. Chaque année, quand vous êtes salarié, votre compte personnel de formation est automatiquement crédité en heures. Pour un temps plein, vous pouvez capitaliser 24 heures par an jusqu'à

Vous êtes demandeur d'emploi

Votre formation peut être prise en charge sous certaines conditions (CPF, AIF). Prenez contact avec votre conseiller Pôle Emploi pour construire votre parcours de formation.

Des formations sur mesure pour les entreprises, les collectivités et les associations

Nous pouvons concevoir des formations en réponse à vos besoins et effectuées dans vos locaux. Contactez-nous.

S'inscrire en 3 clics

/ Contactez-nous au 04 68 74 73 30
ou via ttl@sapie.coop

/ Nous vous adressons le programme, le devis et la proposition de convention que vous devez transmettre à votre OPCA pour la demande de prise en charge.

/ Votre inscription est validée dès accord de votre prise en charge par votre OPCA.

120 heures, puis 12 heures par an jusqu'au plafond de 150 heures au total. Pour un temps partiel, les heures sont calculées au prorata.

Le CPF ne finance que les formations inscrites dans la liste des formations éligibles.

Pour en savoir plus : www.cpfformation.com

Congé individuel de formation - CIF

La demande visant des formations longues est à effectuer auprès de l'OPACIF dont dépend votre dernier employeur.

Aide individuelle à la formation - AIF

Cette aide est attribuée par Pôle Emploi et finance les frais pédagogiques.

Quelle formation pour vous en 2017?

- » vous êtes salarié, non salarié indépendant, responsable d'entreprise...
- » vous souhaitez mieux utiliser les outils informatiques et numériques
- » devenus indispensables à la gestion et au développement de votre activité.
- » vous travaillez dans les métiers de la communication, du numérique et vous souhaitez
- » augmenter vos compétences.

Les usages informatiques

Coder, mais pour quoi faire ?

13 avril
26 octobre

Création graphique & web

Les outils libres de la PAO

10, 11 et 13 avril

Réaliser une plaquette avec Libre office

12 mai

Modélisation avec Blender

13, 20 et 27 mars
9, 16 et 23 octobre

Les bases du HTML et du CSS

19 et 20 janvier
8 et 9 juin 2017

Créer son site Internet avec Wordpress

4, 11 et 18 janvier
6, 13 et 20 juin
9, 16 et 23 novembre

Personnaliser son site Wordpress

5, 12, 19, et 26 septembre
29 novembre, 6, 13, et 20 décembre

GIT : une introduction avancée

3 mars

Créer un site sur mesure
avec le CMS MODX Révolution

16 et 17 mars
21 et 22 septembre

Découvrir le développement logiciel
avec le langage Python

6 janvier

Communication, management et gestion

Quels outils collaboratifs pour quels usages ?

8 mars
25 octobre

Gagner en efficacité grâce au mind-mapping
dates à déterminer avec le groupe

Facebook pour entreprise et organismes

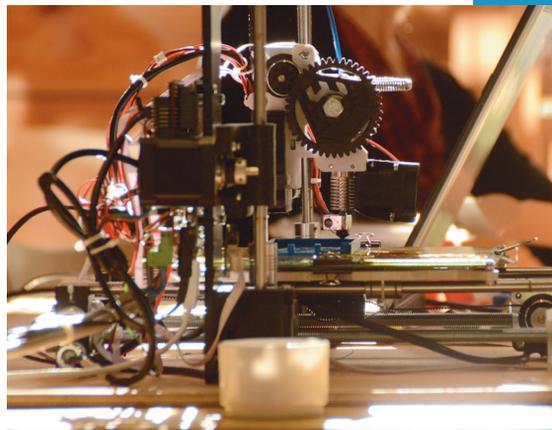
7, 14 et 21 novembre
autres dates : sur demande.

Référencer mon site sur les principaux
moteurs de recherche (niv. 1)

14 et 21 mars
11 et 18 octobre

Référencement naturel - SEO (avancé)

10, 17 et 24 mai
5, 12, 19 décembre



Coder, mais pour quoi faire ?

On entend de temps en temps parler de mots barbares comme algorithme, programmation, code informatique etc. Aujourd'hui, il n'est plus nécessaire d'écrire des lignes de code pour que nos machines fassent ce qu'on leur demande. Pas nécessaire ? Quoique... Et si ces mots arides cachaient intelligence, logique, voire poésie ?

Objectifs

- » Comprendre les bases du fonctionnement de nos ordinateurs
- » Apprendre comment s'écrit un programme
- » Se lancer dans l'aventure avec méthode

Contenu

- » Quels sont les origines du langage informatique ?
- » Les bases mathématiques
- » De la calculatrice à l'ordinateur
- » Les "couches" de langage informatique
- » Programmer, pour quoi faire ?
- » Choisir son langage
- » Une approche ludique de la programmation "scratch"

Méthodologie

- » Acquisition de connaissances théoriques en se limitant à une culture générale.
- » Présentation d'exemples pratiques.
- » Support pédagogique pour faciliter l'assimilation des connaissances
- » Partage d'expériences

Pré-requis

- » Avoir envie de comprendre ce qui se passe réellement dans un ordinateur



Intervenant

- » Michel Cornuet

dates

- » session 1
13 avril 2017
- » session 2
26 octobre 2017

durée

- » 1 journée (7h)

lieu

- » Limoux

participants

- » 12

Les outils libres de la P.A.O

Découvrir les outils du libre pour réaliser ses supports de communication papier à travers différents logiciels (Scribus, Inkscape, Gimp). Cette alternative aux outils propriétaires dans le domaine de la PAO permet aux participants de s'affranchir d'un coût conséquent, mais également de répondre aux contraintes de l'impression.

Objectifs

- » Permettre aux participants d'acquérir les bases nécessaires à l'utilisation des différents outils
- » Découvrir le rôle et les interconnexions possibles dans la chaîne de conception
- » Découvrir et répondre à certaines contraintes d'une sortie papier (gestion de la couleur, fond perdu, etc.)

Contenu

- » Présentation d'un projet à réaliser (plaquette, affiche etc.)
- » Analyse d'un document pour déterminer les réponses logicielles à apporter aux différents composants du document
- » Se poser les bonnes questions pour pouvoir anticiper et répondre aux mieux aux contraintes liées à l'impression
- » Présentation des différentes solutions logicielles :
 - Inkscape pour travailler de manière très fine sur des éléments graphiques vectoriels (logo, illustration)
 - Gimp pour le traitement d'images matricielles (photos, illustrations etc.)
 - Scribus pour intégrer des contenus textes, et également son rôle pivot dans l'intégration et l'agencement de différents éléments (textes et graphiques) pour la sortie finale

Méthodologie

- » Active : un cas concret à réaliser sert de base pour faire émerger différents questionnements

Pré-requis

- » Avoir une machine avec les logiciels installés



Intervenant

- » Christophe Richard

Dates

- » 10, 11 & 13 avril 2017

Durée

- » 3 jours (12h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 10

Réaliser une plaquette avec Libre Office

Partez à la (re)découverte du logiciel LibreOffice Writer (Open Office), gratuit, open-source et compatible avec de nombreuses plates-formes Windows, Mac OS X, Linux, et avec les documents Microsoft Word. Une utilisation ponctuelle du logiciel Gimp sera également proposée pour préparer certains éléments graphiques.

Objectifs

- » Comprendre les bases du traitement de texte moderne
- » Produire soi-même des documents professionnels à l'aide de logiciels gratuits et libres

Contenu

- » Présentation du projet
- » Découverte de Writer et des fonctionnalités les plus importantes : présentation des écrans, création de documents sauvegarde, les marques spéciales, astuces, conseils etc.
- » Utilisation des modèles
- » Utilisation des styles
- » Préparation du projet sans utiliser l'ordinateur
- » Mise en page et structuration du document
- » Insertion d'éléments

Méthodologie

- » Activation des nouvelles connaissances en lien avec les objectifs d'apprentissage personnels des stagiaires, dont la diversité est prise en compte
- Le déroulé est principalement constitué de démonstrations qui seront reproduites par chacun des participants

Pré-requis

- » Savoir utiliser un clavier et une souris
- » Possibilité de venir avec son ordinateur



Intervenant

- » Christophe Richard

dates

- » 12 mai 2017

durée

- » 1 journée (7h)

lieu

- » Limoux

participants

- » 10



Modélisation avec Blender

Blender est devenu un puissant outil dans l'univers de la création d'image 3D et couvre de nombreux champs de ce vaste domaine : modélisation, texture, animation, compositing. La formation permettra aux participants de faire leurs premiers pas sans trop se perdre, et de pouvoir prendre en main ce logiciel libre.

Objectifs

- » Permettre aux participants la découverte de différentes techniques de modélisation
- » Découvrir les fonctions principales du logiciel pas à pas
- » Répondre à des contraintes spécifiques (travailler avec des cotes, contraintes liées à l'impression 3D)
- » Amener les participants à mieux appréhender la création d'un volume

Contenu

- » Pourquoi Blender ? Historique du projet, éthique du logiciel libre
- » Travail préparatoire, papier crayon !
- » Découverte de l'interface, et agencement de l'espace de travail
- » Premier projet
- » Techniques de modélisation polygonale
- » Utilisation des courbes de Bézier
- » Utilisation des modificateurs
- » Travailler en respectant des cotes (projet architecturaux)
- » Modéliser pour une impression

Méthodologie

- » Méthode active : à chaque étape les participants réaliseront un projet bien défini de modélisation, afin de pouvoir découvrir les différents outils et techniques

Pré-requis

- » Posséder une machine avec Blender 2.7 installé et une souris trois boutons



Intervenant

- » Christophe Richard

Dates

- » session 1
13, 20 & 27 mars 2017
- » session 2
9, 16 & 23 octobre 2017

Durée

- » 3 jours (21h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 8

Les bases du HTML & CSS

Le langage HTML est à la base de tout site internet. Il structure les documents et permet leur interprétation par les navigateurs qui les affichent sur votre écran. Le langage CSS est utilisé pour mettre en page et désigner les pages HTML.

Comprendre ces deux langages essentiels vous sera d'une aide précieuse pour :

- résoudre des petits problèmes isolés sur votre site web
- comprendre ce qu'il y a "sous le capot" quand on parle de site internet
- pousser plus loin la personnalisation de votre CMS favori (Wordpress, Joomla, MODX...)
- imaginer vous professionnaliser dans les métiers du web

À l'issue des deux journées, vous serez capable de comprendre et utiliser le langage HTML, de concevoir des pages internet valides, de structurer leur contenu et d'appliquer les premières mises en forme à l'aide des styles CSS.

Objectifs

- » Comprendre le fonctionnement d'une page web
- » Être en mesure de réaliser quelques pages de façon autonome, sans éditeur graphique.

Contenu

- » Comment s'affiche une page web dans votre navigateur ?
- » Les bases du HTML
- » Créer une page HTML
- » Insérer des images et des médias dans une page
- » Définir la navigation avec les liens hypertextes
- » Gérer la forme avec les feuilles de styles CSS
- » Intégrer et optimiser les feuilles de styles

Méthodologie

- » Alternance d'exposés et de travaux pratiques

Pré-requis

- » Être à l'aise avec l'outil informatique
- » Maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web



Intervenant

- » Hedy Dargère

Dates

- » session 1
19 & 20 janvier 2017
- » session 2
8 & 9 juin 2017

Durée

- » 2 jours (14h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 8



Créer son site internet avec WordPress

WordPress est reconnu pour être facilement accessible. Il permet de réaliser en autonomie des sites internet et dispose de nombreux modules afin d'étendre les possibilités et travailler de manière collaborative.

Objectifs

- » Devenir autonome pour mettre en œuvre son site internet
- » Acquérir des connaissances concernant WordPress qui pourront être transposées à d'autres outils
- » Souscrire un hébergement, créer et personnaliser son site web. Il s'agit avant tout d'une initiation à l'outil WordPress

Contenu

- » Découvrir les notions de noms de domaine, d'hébergement, de bases de données
- » Paramétrer son site fonctionnant sous WordPress
- » Choisir et installer un « template », réfléchir à la notion de charte graphique.
- » Gérer le contenu de son site sous WordPress.
- » Améliorer WordPress avec les modules additionnels.
- » Suivre et faire vivre son site, conseils et possibilités d'administration

Méthodologie

- » Apports théoriques de courte durée alternant avec de la pratique projetée en direct et résolue en coopération sur des maquettes par chacun des participants

Pré-requis

- » Connaissances de base de l'outil informatique
- » Savoir naviguer sur Internet



Intervenant

- » Aurélien Bois
- » Sarah Sommer

dates

- » session 1
4, 11 & 18 janvier 2017
- » session 2
6, 13 & 20 juin 2017
- » session 3
9, 16 & 23 nov. 2017

durée

- » 3 demi-journées
en matinée (12h)

lieu

- » Limoux

participants

- » 8

Personnaliser son site WordPress (niveau avancé)

Vous disposez déjà d'un site Internet fonctionnant avec WordPress. Vous êtes autonome sur les tâches courantes d'administration et vous souhaitez avant tout personnaliser le thème de votre site. Cette formation est axée sur les cas pratiques apportés par vos projets.

Objectifs

- » Apprendre à personnaliser son site web via le graphisme et la mise en page, et ce dans les détails
- » Travailler l'optimisation de son référencement (SEO), et modifier les fichiers de traduction afin de personnaliser les éléments textuels récalcitrants s'affichant en langue étrangère

Contenu

- » Personnaliser le thème de son site :
 - Comprendre le fonctionnement d'un thème
 - Les bases du langage HTML et des feuilles de style CSS
 - Utiliser un éditeur de code et un client FTP
- » Utiliser des outils d'édition et de mise en page avancés
- » Améliorer son référencement avec Wordpress.
- » Gérer les traductions

Méthodologie

- » Apports théoriques de courte durée, alternant avec de la pratique projetée en direct et résolue en coopération sur des maquettes par chacun des participants
- » Les stagiaires réalisent des travaux pratiques en autonomie entre chaque séance

Pré-requis

- » Connaissances de base de l'outil Wordpress
- » Être à l'aise pour naviguer sur Internet
- » Avoir envie d'apprendre, ne pas avoir peur d'aller mettre les "mains dans le cambouis"
- » Disposer du navigateur Firefox fonctionnel sur son ordinateur



Intervenant

- » Aurélien Bois
- » Sarah Sommer

Dates

- » session 1
5, 12, 19, 26 sept. 2017
- » session 2
29 nov., 6, 13
& 20 déc. 2017

Durée

- » 4 demi-journées
en matinée (16h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 8



GIT : une introduction avancée

Développeur aguerri ou rédacteur de documentation, vous souhaitez apprendre à utiliser le gestionnaire de version GIT en usage dans toute la galaxie ?

À l'issue de cette journée de formation vous saurez gérer un dépôt local au quotidien et maîtriserez les bases de la contribution sur la plateforme *GITHUB*.

Objectifs

- » Gérer un dépôt local au quotidien
- » Être à l'aise dans l'usage quotidien des branches
- » Utiliser un dépôt distant
- » Maîtriser le mécanisme d'une contribution *GITHUB*

Contenu

- » Installation et configuration du client Git
- » Création et utilisation d'un dépôt local
- » Exploration du commit dans tous ses états
- » Suivi et réécriture d'historique
- » Création et fusion de branches locales
- » Création et utilisation d'un dépôt distant
- » Découverte d'un workflow simplifié
- » Expérimentation d'une contribution sur *GITHUB*

Méthodologie

- » Alternance entre 5% de support de présentation et 200% de pratique au clavier

Pré-requis

- » Niveau informatique expert. Vous possédez un ordinateur (ou une machine virtuelle) sous Linux, Mac OS X, ou tout autre «**x like os*». L'usage du terminal et d'un éditeur de texte évolué (Vim, Sublimetext) ne vous fait pas peur



intervenant

- » Richard Hitier

dates

- » 3 mars 2017

durée

- » 1 journée (7h)

lieu

- » Limoux

participants

- » 8

Créer un site sur mesure Le CMS MODX Revolution

MODX Revolution est le système de gestion de contenu web idéal pour ceux qui souhaitent réaliser des sites internet sur mesure, performants et sécurisés. Il tire parti des approches les plus récentes en matière de conception d'application : une architecture modulaire, une interface riche, une flexibilité totale en matière de personnalisation des pages web et de gestion du contenu, sans oublier, une conformité aux standards web les plus récents (HTML5, CSS3, Responsive Webdesign etc.).

Son interface d'administration est claire et complète : un atout pour les développeurs et les utilisateurs avancés. Durant ces deux jours, vous découvrirez le fonctionnement de ce CMS et vous serez capable de créer un site internet dynamique sur mesure.

Objectifs

- » Installer et configurer MODX
- » Découvrir les principales fonctionnalités de l'outil et son potentiel
- » Apprendre le fonctionnement des thèmes MODX
- » Étudier la structure d'un template pré-existant et l'intégrer au sein de MODX
- » Apprendre à publier des pages incluant du contenu dynamique

Contenu

- » Présentation du CMS MODX
- » Installation de MODX
- » Configuration de base et installation d'extensions
- » Travailler avec les modèles
- » Les éléments MODX (chunks, snippets, variables de modèle etc.)
- » Utilisation des extensions Wayfinder et getResources
- » Autres extensions à connaître

Méthodologie

- » Alternance d'exposés et de travaux pratiques

Pré-requis

- » Vous avez déjà utilisé des CMS grand public (Joomla ou Wordpress) et vous aimeriez vous affranchir des limitations de ses derniers, que ce soit en terme de performances, de flexibilité ou de sécurité



Intervenant

- » Hedy Dargère

Dates

- » session 1
16 & 17 mars 2017
- » session 2
21 & 22 sept. 2017

Durée

- » 2 journées (14h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 8



Découvrir le développement logiciel avec le langage Python

Ce que vous avez toujours voulu savoir sur la programmation sans avoir jamais osé le demander. Le langage Python est l'un des plus utilisés dans le monde des développeurs logiciels. C'est également un outil très adapté à l'apprentissage car étant simple à aborder, il permet une progression graduelle tout en offrant des fonctionnalités complètes. Lors de cette journée vous découvrirez les bases du développement logiciel, et apprendrez à réaliser votre propre programme.

Objectifs

- » Découvrir la syntaxe d'un langage de programmation
- » Comprendre la structure d'un programme
- » Apprendre les bases de l'algorithme
- » Expérimenter le développement modulaire
- » Utiliser des bibliothèques externes

Contenu

- » La syntaxe d'un langage de programmation.
- » Écriture des fonctions.
- » Import des modules.
- » Création de ses propres programmes

Méthodologie

- » Des objectifs ludiques pour apprendre de façon 100% pratique

Pré-requis

- » Niveau informatique basique
- » Un ordinateur (tous systèmes d'exploitation)
- » L'envie de découvrir un monde étrange et passionnant



Intervenant

- » Richard Hitier

Dates

- » 6 janvier 2017

Durée

- » 1 journée (7h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 12

Quels outils collaboratifs pour quels usages ?

Il existe de nombreux outils collaboratifs pour fonctionner en réseau, dont beaucoup sont disponibles en logiciels libres. Ils offrent des champs d'application très ouverts. Mais il est parfois difficile de s'y retrouver dans cette profusion d'outils coopératifs et de fonctionnalités. Aussi, nous vous proposons un panorama des "indispensables".

Objectifs

- » Savoir utiliser les outils informatiques et internet pour collecter, stocker, produire, présenter et échanger des informations, pour communiquer et participer via internet à des réseaux de collaboration professionnelle

Contenu

- » Communiquer, échanger : comprendre les différents types de messagerie électronique, créer une liste de diffusion, introduction aux sites collaboratifs (wiki, blog)
- » Partager des ressources : mettre ses documents en ligne et accessibles à d'autres utilisateurs (le cloud Dropbox et Google Drive), écrire un document collectivement, créer un document en ligne pour une écriture partagée (Etherpad, Google Drive)
- » Échanger en synchrone : communiquer en temps réel (les outils de chat et de conférences audio et vidéo)
- » Collecter des données et des informations collectivement : mettre en place des enquêtes et des sondages en ligne (Doodle, Framadate, et Google formulaire)

Méthodologie

- » Des apports théoriques alternant avec de la pratique
- » Partage d'expériences

Pré-requis

- » Connaissances de base de l'outil informatique



Intervenant

- » Peter Wollny

Dates

- » session 1
8 mars 2017
- » session 2
25 octobre 2017

Durée

- » 1 journée (7h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 12

Gagnez en efficacité avec le mind-mapping

Vous recevez de nombreuses informations, rendez-vous, réunions. Vous souhaitez optimiser la gestion de votre temps, de vos priorités. Vous prenez la parole dans des groupes ou en public et vous souhaitez transmettre des messages clairs. Vous travaillez en équipe sur des projets, vous avez besoin de structurer, partager... Le mind-mapping (carte heuristique ou encore carte mentale) est un outil d'organisation et d'efficacité professionnelle. Je vous propose de partager théorie et application pour explorer ses facettes.

Objectifs

- » Savoir créer des cartes heuristiques (mind-maps)
- » Traiter rapidement et efficacement l'information
- » Structurer et organiser ses prises de notes
- » Organiser son temps et ses priorités
- » Améliorer sa communication

Contenu

- » Mind-mapping, c'est quoi ?
- » Les fondamentaux : pratiquer seul ou en groupe
- » S'ouvrir à la créativité et outil de brainstorming
- » Préparer et clarifier
- » Développer ses capacités d'analyse et de synthèse
- » Améliorer sa mémoire
- » Pourquoi le mind-mapping fonctionne (harmonie du cerveau)
- » Gérer son temps et ses priorités
- » Le numérique du mind-mapping

Méthodologie

- » Alternance d'ateliers pratiques, individuels et collectifs avec apports théoriques afin que chacun puisse s'approprier les concepts et se sentir à l'aise pour créer des cartes
- » Formation participative. Chacun teste et met en œuvre les concepts étudiés et valide ainsi sa compréhension.
- » Les cas d'application sont issus de contextes professionnels

Pré-requis

- » Tout public, aucun prérequis.



Intervenant

- » Corine Maillard

Dates

- » à déterminer avec le groupe

Durée

- » 1 journée (7h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 12

Facebook

pour entreprises & organismes

Pour votre entreprise ou organisation, vous éprouverez votre capacité à créer et assumer une stratégie sur le long terme, que vous aurez intégré, et qui pourra s'avérer décisive dans votre marketing-mix. Vous saurez ainsi satisfaire dans le monde numérique votre besoin actuels : améliorer votre transparence, montrer les coulisses, partager votre passion etc.

Objectifs

- » Créer et développer votre communauté numérique
- » Utiliser ce réseau social pour aller à la rencontre de vos nouveaux contacts
- » Faire connaître votre marque/nom, vos produits, vos services
- » Développer votre image et/ou développer vos ventes. Vous pourrez montrer qui vous êtes, partager votre passion, vos outils, votre environnement etc.

Contenu

- » Débuter avec Facebook, créer une page et la développer
- » Construire une démarche d'acquisition de votre communauté numérique
- » Tirer parti des statistiques des pages fan
- » Connaître les bonnes et mauvaises pratiques
- » Comprendre le marketing sur Facebook
- » Etude de cas
- » Utiliser Facebook Ads

Méthodologie

- » Alternance d'exposés et de démonstrations reproduites par chacun des participants
- » Temps ouverts d'expression

Pré-requis

- » Avoir une machine avec les logiciels installés



Intervenant

- » Aurélien Bois

Dates

- » session 1
7, 14 & 21 nov. 2017
- » autres dates
sur demande

Durée

- » 3 demi-journées
en matinée (12h)

Lieu

- » Limoux

Participants

- » 10

Référencer mon site sur les principaux moteurs de recherche

Une initiation pour découvrir votre référencement et l'améliorer via des outils de communication simples et éprouvés, grâce à la dynamique de groupe.

L'occasion de prendre de la hauteur et de vous mettre à la place de vos prospects et clients. Vous améliorerez votre capacité à décrire votre activité grâce à la précision et l'enrichissement de contenu. Vous découvrirez également par vous-même les méthodes employées par les sites qui "marchent".

Objectifs

- » Acquérir les techniques et démarches les plus efficaces afin de positionner durablement et efficacement un site internet sur les moteurs de recherche et vous les approprier afin de construire une stratégie qui vous ressemble
- » Avoir les outils en main et définir une première politique personnelle de communication et de positionnement de site internet sur Google, Bing, et Yahoo

Contenu

- » Construire une politique de mots-clés cohérente, via la présentation d'outils adaptés et l'échange de rôles par petits groupes : « *je deviens ton client et tu deviens mon client* »
- » Atelier d'écriture individuelle et collective
- » Pratique du tissage de liens, la création active de liens, et la création de contenu attractif
- » Interviews en groupe et recueil d'informations visant à enrichir la présentation professionnelle
- » Atelier réécriture en binôme (saisie sur ordinateur)
- » Soumettre son site à un annuaire

Méthodologie

- » Acquisition de connaissances théoriques
- » Présentation d'exemples pratiques
- » Support pédagogique
- » Partage d'expériences

Pré-requis

- » Avoir envie de comprendre ce qui se passe réellement dans un ordinateur



Intervenant

- » Aurélien Bois

dates

- » session 1
14 & 21 mars 2017
- » session 2
11 & 18 octobre 2017

durée

- » 2 demi-journées
en matinée (8h)

lieu

- » Limoux

participants

- » 12

Référencement naturel SEO (avancé)



Objectifs

- » Mettre en œuvre des démarches complémentaires et efficaces permettant d'améliorer durablement et efficacement le positionnement d'un site internet sur les principaux moteurs de recherche.
- » Conduite sur vos projets personnels, cette formation donnera des clés pour réaliser vos campagnes de communication et de positionnement grâce à la force du groupe de stagiaires.

Contenu

- » Outils de mesure pour webmasters, outils d'évaluation du positionnement, et outils d'analyse des liens
- » Définir sa stratégie et ses objectifs, comprendre les notions de canevas, les besoins et attentes de l'utilisateur
- » Conduire une interview et la retranscrire
- » Rédiger pour le référencement, optimiser le contenu textuel d'un site web
- » Incarner le *Link Ninja*, construire un argumentaire de négociation et mettre en pratique une démarche active
- » Plan d'action pour mise en œuvre d'une stratégie globale

Méthodologie

- » Formation basée sur les cas concrets apportés par les participants.
- » Entretien de préparation un mois avant le début de la formation.
- » Alternance d'exposés, de démonstrations, de questions/réponses, d'exercices hors outil informatique, et d'exercices reproduits en réel par chacun, ainsi que de temps ouverts d'expression.
- » Transparence, cohérence, responsabilité, maturité, intégrité et motivation sont nos maîtres-mots.

Pré-requis

- » Un site web installé sur son propre nom de domaine, avec un accès pour le modifier personnellement.
- » Quelques connaissances en SEO ou consultation des ouvrages de références, ou obtention des backlinks via un site extérieur au vôtre.
- » Nous contacter pour toute question. Je vous aiderai à préparer la formation.



Intervenant

- » Aurélien Bois

dates

- » session 1
10, 17 & 24 mai 2017
- » session 2
5, 12 & 19 déc. 2017

durée

- » 3 demi-journées
en matinée (12h)

lieu

- » Limoux

participants

- » 8



les champs numériques

SCIC SAPIE - Tiers Lieu Limoux



7, rue du Cougaing
11300 Limoux
04 68 74 73 30
<http://formation.sapie.eu>
e-mail : tl@sapie.coop

Organisme de formation n° 91110027111
SIRET : 34921756200058